

# WordPress

BAGERI



DEN GLADE BAGUETTE

BJ

# Formål

Formålet med dette projekt var at bekendtgør os selv med WordPress og dens muligheder for web building og web design.

Med det sagt, var denne projekt lille og vi havde mulighed for at kunne lave vores site med letsindig humor men stadig holde os på en bane med læringsformål.

Til dette opgave skulle vores gruppe lave et website til et fiktiv bageri som vi har døbt *Den Glade Baguette*.

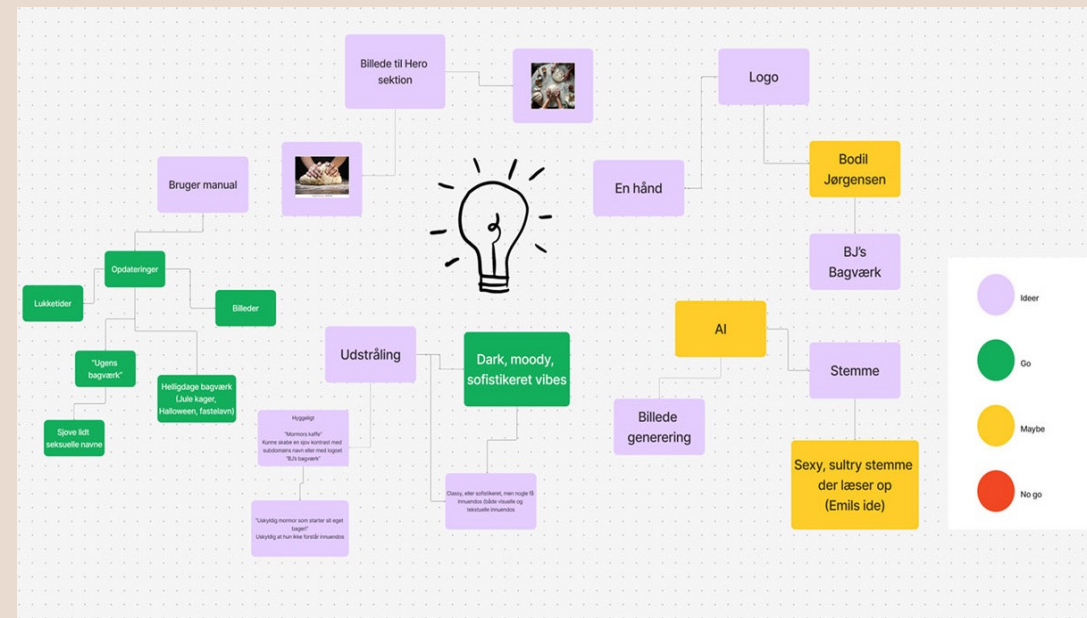
Gruppe  
Carmina Margotti  
Christine Jespersen  
Maria Graumann



# Brainstorm

I brainstormfasen til hjemmesiden for bageriet arbejdede vi med to stemningsretninger: en mørk og sofistikeret stil med fokus på elegance og eksklusivitet – eller en mere hyggelig og nostalgisk tilgang inspireret af “mormors bageri”. Vi diskuterede især, hvordan hero-sektionen skulle sætte tonen for siden, enten med et stemningsfuldt billede eller en varm, indbydende video, der fanger duften af friskbagt brød og kager. Målet var at skabe en visuel identitet, der matcher bageriets unikke atmosfære.

Link til brainstorm: [Brainstorm – Den Glade Baguette](#)



# Moodboard

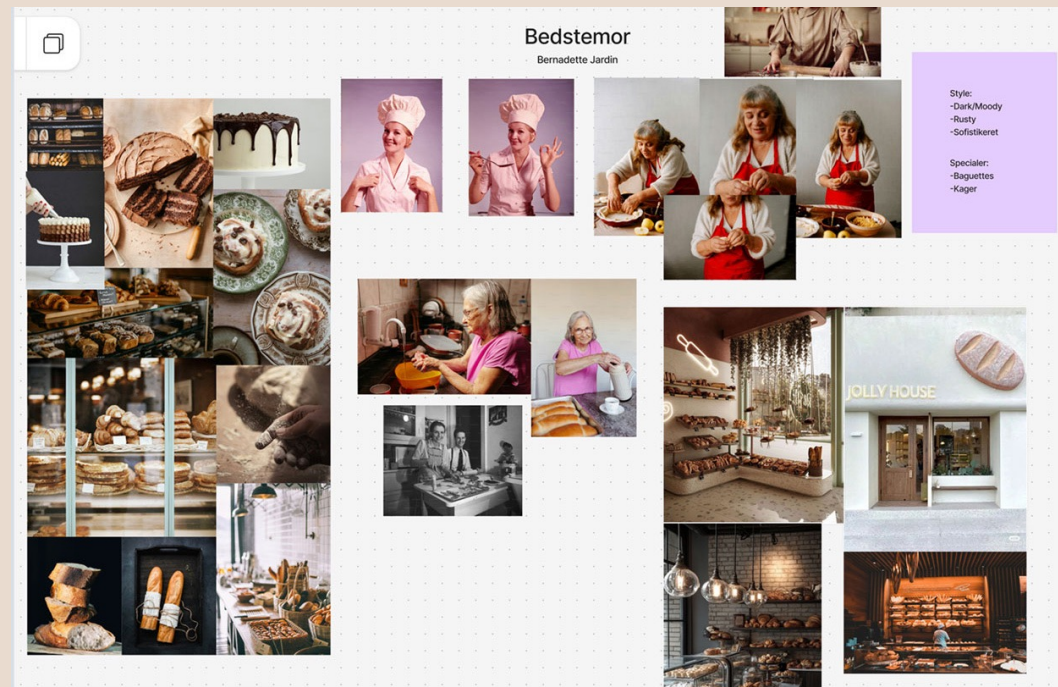
Alle billeder vi har brugt til vores moodboard er fra Pixabay og Unsplash. 2 websites som vi har brugt meget af.

På billedet kan man se de 2 forskellige retninger vi havde i tankerne: det mørke versus det hyggelige lyse “mormors bagværk” stemning som vi ville sætte præg på vores website.

Vi valgte at gå i den lidt mere mørke og sofistikeret retning, men vi ville også sørge for at man stadig fik et indtryk af hygge når man kommer ind på vores site.

Det gjorde vi ved at samle billeder ind af bagerier der passede ind i farvepaletten som vi havde valgt men som også stadig gav et varmt og hyggeligt stemning. På den måde kunne vi bruge dem som en slags guide til justering af farver og hvordan vi skulle bruge farverne, og eventuelt måske bruge billederne til et galleri i websitet.

Link til moodboard er i den samme link fra den forrige side



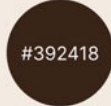




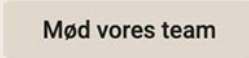
# Style Tile

Vi havde udarbejdet en stilren og varm style tile som fundament for vores bageris visuelle identitet. Farvepaletten består af brune og beige nuancer, hvor den mørkebrune baggrund (#392418) og den varme accentfarver (#C0A06C) skaber et indtryk af rustik luksus og hygge. Derudover var farverne valgt fordi vi blev inspireret af mørkt brød og chokolade.

Til typografien valgte vi 2 sans-serif skrifttyper: Roboto til overskrifter og Tenor Sans til brødteksten. Kombinationen giver et moderne og læsevenligt udtryk, der samtidigt føles varmt og imødekommende.

Knapperne følger den enkle, men elegante stil med tydelige kontraster og brugervenlighed i fokus.

Værdier som luksuriøs, rustik, lækker og hyggeligt har været styrende i vores designbeslutninger, og afspejler både brandets sjæl og brugeroplevelsen.

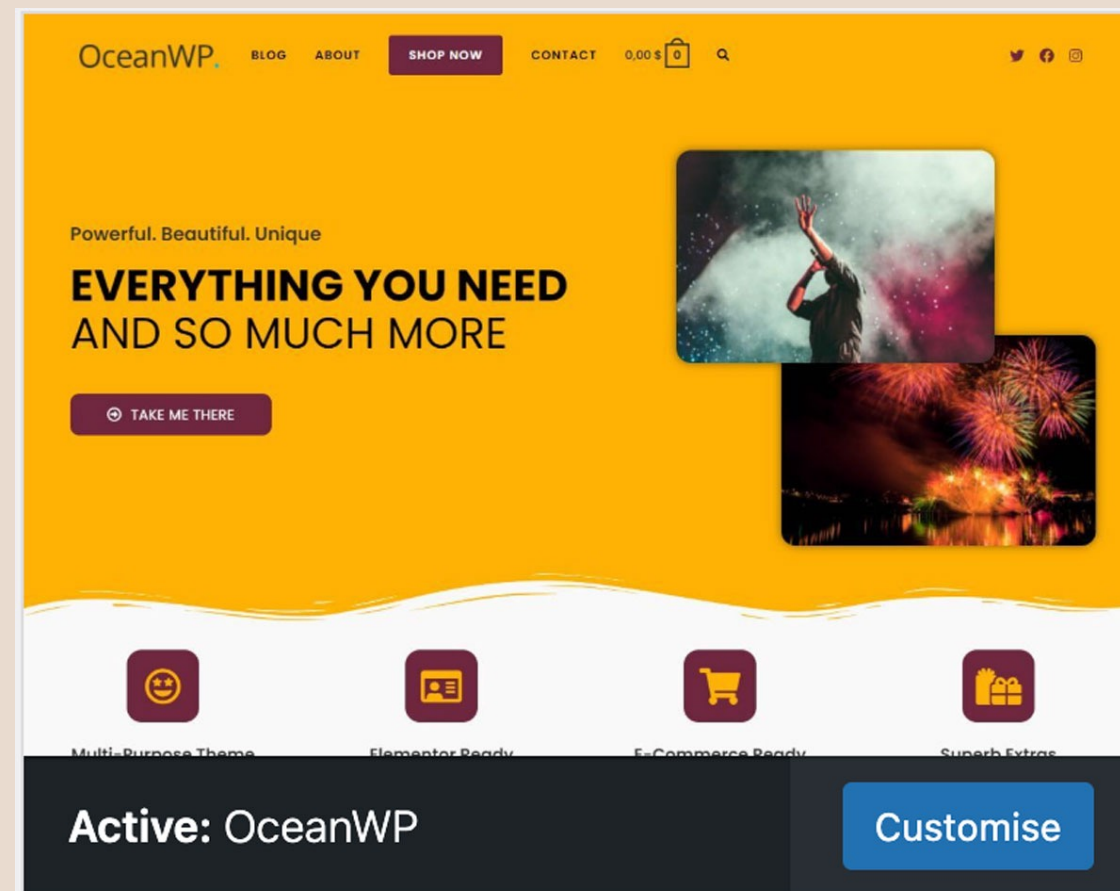
Farver		Font	
Baggrund		Header: Roboto, Semi bold	Header: Roboto, Normal
Tekst	 	Brødtekst: Tenor Sans, Normal	Brødtekst: Tenor, Semi bold
Accent			
Værdiord		Knapper	
Luksuriøs	Rustik		
Hygge	Lækker		

# Tema

Temaet vi brugte i WordPress var OceanWP og var bygget op med Elementor som er et plugin som vi skulle installere. Vi havde valgt at gøre det på den måde fordi at OceanWP og Elementor gav os mere fleksibilitet i forhold til layouts og var også nemmere for at lave nogle responsive designs.

Selvom temaet og plugin'et var gode og gjorde opbyggelsen af vores site nemt, havde det stadig nogle begrænsninger.

Vi skulle for eksempel lave noget kodning for at override nogle ting i dem. Vi havde, blandt andet, fået lavet et "sticky" header så navigationen altid fulgte med gennem hele siden, og vi skulle også ændre nogle farver som var allerede indbygget i programmet ved hjælp af noget Custom CSS.



# Udfordringer

Fordi ingen i gruppen havde forrige erfaringer med WordPress, stødt vi ind i mange udfordringer. Det vi havde lidt svært med at takle var billeder til en af siderne. Næsten alle, hvis ikke alle, billeder ser en smule udstrakt ud.

Vi havde kun meget lidt erfaring med billeder med forskellige størrelser og formater der skulle uploades til et website.



The screenshot shows a website header with a dark background. On the left is the logo for 'BAGERI DEN GLADE BAGUETTE'. On the right are navigation links: 'Forside', 'Bagværk', 'Om', and 'Kontakt' with a dropdown arrow, followed by a search icon. Below the header is a hero section with a dark background and a white horizontal line. The headline reads 'HOS OS ER DU I GODE HÆNDER'. Below the headline is a photo of a smiling man with glasses, identified as 'Dirk Diggler – Bagemester'. To the right of the photo is text in Danish describing his role and a quote.

BAGERI  
DEN GLADE BAGUETTE

Forside Bagværk Om Kontakt ▾ 🔍

## HOS OS ER DU I GODE HÆNDER

Dirk Diggler – Bagemester

I vores bageri kommer bagemester Dirk Diggler med en oprigtig interesse for sine medarbejderes trivsel på både arbejdspladsen og derhjemme.

Dirk vil altid sørge for at alle hans medarbejdere har noget at glæde sig til, når de skal ind i Den Glade Baguette.

*"Jeg har altid hørt mine venner fortælle mig at de ikke gider at arbejde i dag. Men sådan skal det ikke være for mine medarbejdere. Jeg vil altid sørge for at skabe et miljø hvor de glæder sig til at møde ind og give den gas!"*

# Forbedringer

Udover billederne til et af siderne som skulle forbedres, havde vi også tænkt på at lave et billede galleri hvor man kan få et indblik i bageriets atmosfære, dens hyggelige lokaler og den daglige stemning blandt friskbagt brød og duften af kolde og varme drikkevarer. Idéen med det var for at skabe en mere visuel og stemningsfuld oplevelse for besøgende.

Alle billederne er manipuleret ved hjælp af CanVa og var lavet af en gruppe medlem.

